



### 07.07.2016: Feierabendbier in Luzern | Rencontres après le travail à Luzern

Das Feierabendbier von GEO+ING am 7. Juli 2016 in Luzern findet in der Rathaus Brauerei statt. Anmelden können Sie sich hier. GEO+ING organisiert an verschiedenen Orten in der Schweiz über das ganze Jahr ein Feierabendbier für seine Mitglieder. Die erste Runde geht auf GEO+ING. Nutzen Sie die Gelegenheit, mit Ihren Verbandskollegen einen gemütlichen Abend zu verbringen und pflegen Sie Ihr Netzwerk.

*Le « rencontres conviviales après le travail » du GEO+ING du 7 juillet 2016 à Lucern aura lieu au Rathaus Brauerei. Vous pouvez vous inscrire ici. GEO+ING organise, à différentes places dans toute la Suisse tout au long de l'année, des « rencontres conviviales après le travail » pour ses membres. La première tournée est pour GEO+ING. Profitez de l'opportunité de passer une agréable soirée avec vos collègues de l'association et de maintenir votre réseau professionnel.*

### 25.08.2016: GeoForum 2016 an der FHNW in Muttenz | GeoForum 2016 à la FHNW à Muttenz

Am 25. August 2016 findet an der FHNW in Muttenz das GeoForum 2016 statt, an dem die Bachelor-Thesen vorgestellt werden.

*Le 25 août 2016 aura lieu à la FHNW à Muttenz le GeoForum 2016 où seront présentées les thèses de bachelor.*

### 30.09. – 01.10.2016: Kurs für die Erstellung, Planung und den Unterhalt von Flurwegen | Cours sur la construction, la planification et l'entretien des chemins

Die geosuisse führt vom 30.09. – 01.10.2016 einen Kurs für die Erstellung, Planung und den Unterhalt von Flurwegen durch. Weiter Informationen finden Sie hier.

*geosuisse organise les 30 septembre et 1er octobre 2016 un cours sur la construction, la planification et l'entretien des chemins. Plus d'informations dans le flyer téléchargeable ici.*

### Selfie-Wettbewerb

Geomatikerinnen und Geomatiker vermessen Grundstücke, Gebäude und ganze Landstriche. Sie analysieren die erhobenen Daten und setzen sie am Computer in Pläne, Karten und Dokumente um.

Wir haben einen faszinierenden Beruf, wir arbeiten mit einer der wichtigsten Ressource des 21. Jahrhunderts: Der Geoinformation. Das Wissen alle diejenigen, welche sich für den Beruf der Geomatikerin bzw des Geomatikers entschieden haben.



Doch für viele junge interessierte Menschen ist die amtliche Vermessung, die Geoinformation oder die Kartografie schwer zugänglich, insbesondere wenn wir es mit beschreibenden sowie erklärenden Worten versuchen. Da hilft eine alte Weisheit weiter: Lass die Bilder sprechen, sie sagen mehr als tausend Worte.

Die IGS hat sich deshalb entschlossen, einen Selfie-Wettbewerb zu starten (<http://wettbewerb.igs-ch.ch>). Einerseits wollen wir eine bunte Berufs-Bildergalerie aufbauen, andererseits möchten wir in Form eines Wettbewerbs die knackigsten Bilder auszeichnen und damit die Berufsleute zu kreativen Schnappschüssen anregen.

Mit FGS hat die IGS einen Partner gefunden, welcher die Übersetzungen geleistet hat, die Bewerbung der Bildergalerie sowie in der Wettbewerbsjury mitarbeitet.

GEO+ING wurde von IGS eingeladen, seine Mitglieder auf den Wettbewerb hinzuweisen und zum Mitmachen zu animieren. Dies machen wir hiermit.

*Les géomaticiennes et géomaticiens mesurent des bâtiments et des pans entiers de territoire. Ils traitent et analysent ces données, afin de produire des plans, des cartes et des documents sur ordinateur.*

*Nous avons un métier passionnant et travaillons avec une des plus fabuleuses ressources du 21e siècle : la géoinformation. Celles et ceux qui ont choisi la profession de géomaticiennes et géomaticiens le savent déjà.*

*Par contre, de nombreux jeunes attirés par cette profession ont du mal à appréhender la mensuration officielle, la géoinformation ou la cartographie, particulièrement quand on tente de les leur expliquer.*

*Pour eux, comme dit le proverbe : une image vaut mieux que mille mots.*

*L'IGS a donc décidé de lancer un concours de selfies (<http://wettbewerb.igs-ch.ch/fr/home.html>). D'une part, nous désirons obtenir tout un éventail d'images de la profession, et d'autre part, nous voulons récompenser par le biais d'un concours les images les plus saisissantes afin d'encourager les professionnels à créer des instantanés créatifs.*

*Avec PGS, l'IGS a trouvé un partenaire qui s'est chargé des traductions, et qui participe à la promotion de cette galerie d'images et comme jury du concours.*

*L'IGS invite les membres de GEO+ING à participer à ce concours.*